

Examensarbete

AV: Douglas Enhager & Martin Adlercreutz

Inledning till artikelserien om den nya spellagen

Artiklarna är tänkta att kunna publiceras tillsammans eller under två till tre dagar. Exempelvis skulle en publiceringsplan kunna se ut så här:

Första dagen publiceras huvudartikeln, 'Här är vinnarna och förlorarna på nya spellagen' samt vår artikel om spelberoende "De har snabbt en årslön i skuld". Dag två publiceras artiklarna om hur Svenska spel och Kasinobranschen ser på den nya lagen. Artikelserien avslutas med artikeln som berättar om den oreglerade marknaden och hur enkelt det är att starta ett kasino.

Artikel 1

Här är vinnarna och förlorarna på nya spellagen

Ardalan Shekarabi: "Svenska staten har abdikerat från sitt ansvar i över tio år"

Vid årsskiftet är det slut på det svenska spelmonopolet. Bettingsajter och onlinekasinon, de flesta registrerade i skatteparadis som Malta, bjuds in att konkurrera på den svenska marknaden. Det innebär också att de tillåts göra reklam i Sverige vilket kan få mängden spelreklam att explodera. När spellagen görs om kommer även Svenska Spel att öppna onlinekasino.

En ny spellag införs i Sverige i januari 2019 och spelbolagen som utmanad monopolet har vunnit matchen. Tidigare har spel om pengar bara varit tillåtet genom Svenska Spel, ATG och genom folkrörelselotterier där vinsten gått till idrottsföreningar och andra folkrörelser. Med internets genomslag på 90-talet skapades ett sätt att genom kryphål i lagen utmana de svenska monopolen.

– Det finns inget spelmonopol. Monopolet avskaffades för länge sen när digitaliseringen kom. Så vad vi har i praktiken är en oreglerad marknad, säger Ardalan Shekarabi, civilminister och ansvarig för nya spellagen.

Spelbolagen registrerade sig utomlands i länder med låg skatt och generös spellagstiftning och vände sig sedan till den svenska spelmarknaden genom att erbjuda olika typer av spel över internet.

– Svensk lag har inte gällt de aktörer som driver verksamhet jäntemot Sverige. Helt ohållbart. Svenska staten har abdikerat från sitt ansvar i över tio år, säger Ardalan Shekarabi.

Idag står de utländska onlinekasinona för 25 procent av den svenska spelmarknaden, enligt siffror från Lotteriinspektionen. Fem år tidigare var samma siffra 15 procent. Spel som sker online görs i 55 procent av fallen hos de utländska spelbolagen.

Många vinnare på avregleringen av monopolet

Med den nya spellagen delas spelmarknaden in i tre delar, en del som det fortsätter vara monopol på och som omfattar kasinospel i fysiska kasinon och spelautomater. Den andra delen är folkrörelselotterier som får drivas av ideella föreningar där avkastningen går till allmännyttan. Den tredje och nya delen i spellagen går ut på att en ny, konkurrensutsatt marknad, öppnas upp för onlinekasinon och vadslagning över nätet. Genom ett licenssystem bjuds kommersiella bolag in att konkurrera på den svenska spelmarknaden. En punktskatt på 18 procent av den vinst som spelbolagen gör på spelarna kommer tas ut. I lagförslaget beräknas därför statens intäkter från spel öka med drygt 400 miljoner årligen.

– De aktörer som bedriver spelverksamhet som finns här och som följer svensk lag har utsatts för en osund konkurrens från aktörer som inte följt svensk lag och som inte betalat skatt här, säger Ardalan Shekarabi

För att få spellicens måste bolagen anpassa sina spel och sin reklam till den svenska marknaden. Bolagen kommer inte längre få locka med så kallade free spins och bonusar, en välkomstbonus är däremot tillåtet. De tvingas också ta ett större ansvar för spelarna, spelare med problem ska enkelt kunna blockera sig från spel på alla sajter. Varje spelare kommer också att få göra en spelbudget, eller ett tak, för hur mycket pengar personen kan spela för under en given period. Det följer också med ett ansvar att informera om spelmissbruk och hur spelare undviker det.

– Vi är väl medvetna om att den här marknaden är en riskmarknad och en riskmarknad måste regleras och konsumenter måste skyddas. Det här är ett första steg och skulle det krävas fler åtgärder så kommer vi vidta dem, säger Ardalan Shekarabi.

Onlinekasinona de spel som skapar flest beroende

Men samtidigt som de utländska spelbolagen tvingas anpassa sig till svenska lagar och regler tillåter staten nu spelsätt som tidigare inte varit tillåtna i Sverige, onlinekasinon med slotmaskiner. Spelsätt som Spelberoendes riksförbund anser vara de mest lättillgängliga för nya spelare och som är de mest beroendeframkallande.

– Tiden mellan insats och resultat är helt avgörande, ju fortare det går desto farligare och mer beroendeframkallande är det. Vi delar in spelen i tre kategorier den farligaste kategorin är röd och innehåller onlinekasinon, livebetting och poker, säger Henrik Armus som är förbundsordförande på Spelberoendes riksförbund.

– Det införs massa sanktioner som inte finns idag, omsorgsplikt, måttfull marknadsföring, kraftiga begränsningar vad gäller bonusar och ett antal andra åtgärder, säger Ardalan Shekarabi

När den svenska spelmarknaden öppnas upp för de utländska spelbolagen gör staten det också möjligt för Svenska Spel att gå in på samma marknad. Svenska Spel tillåts nu att själva bedriva kasinoverksamhet på nätet. Henrik Armus förbundsordförande på Spelberoendes riksförbund tror att de kommer locka en ny grupp spelare till onlinekasinona.

– Många av de som nu bara spelar på hästar eller lotto kommer säkert lockas att börja spela på slotmaskiner online hos Svenska Spel, säger Henrik Armus på Spelberoendes riksförbund

Reklamen för spelbolagen kommer explodera

När de kommersiella spelbolagen bjuds in på den svenska marknaden innebär det också att det blir fritt fram för dem att göra reklam i Sverige. Det kanske är svårt att tro, men den stora mängd spelreklam vi får till oss från dessa bolag idag är inte tillåten.

Det blir också fritt fram för bolagen att marknadsföra sig genom sociala medier som Facebook, Instagram, Youtube och Google. En stor del av reklammarknaden som riktar sig mot svenskar kommer ligga helt öppen för spelbolagen. Om någon tycker att det är för mycket spelreklam idag så kan den inte förvänta sig att den ska minska med den nya spellagen, tvärt om.

– Reklamen kommer bli ännu värre efter årsskiftet. I Danmark, där de omreglerade spelmarknaden för några år sen, har det blivit så, säger Henrik Armus.

Svenska Spel har idag 40 procent av spelmarknaden men står bara för en tiondel av spelreklamen.

– Vi underinvesterar i förhållande till vår marknadsandel. Jag tror vi kommer få se en ökad investering i marknadsföring nästa år, säger Joakim Mörnefält på Svenska Spel

Tuffare tag mot matchfixing

De senaste åren har flera fall av matchfixning i Sverige uppmärksamrats. I förra årets säsong av Allsvenskan i herrfotboll fick en match mellan AIK och IFK Göteborg ställas in efter att en spelare i ena laget mutats och hotats i syfte att påverka resultatet i matchen. Med den nya lagen kommer Lotteriinspektionen förstärkas och bli Spelinspektionen. De kommer nu kunna gå in och stoppa spel på enskilda matcher där de misstänker matchfixning.

– Läggmatcher och hot mot spelare har attackerat tilliten i vår samhälle, de som håller på med det kommer vara de stora förlorarna på nya lagen. Vi menar allvar, vi ska röka ut matchfixing, säger Ardalan Sherakabi.

Artikel 2

“De har snabbt en årslön i skuld”

Nio av tio som söker hjälp för spelberoende har problem med onlinekasinon

När Sverige skrotar spelmonopolet ökar risken för allt fler spelberoende.

Över 350 000 personer har problem med sitt spelande idag. Enligt Folkhälsomyndigheten spelas det för allt mer pengar varje år. Henrik Armus på Spelberoendes Riksförbund är orolig hur det ökade utbudet av onlinespel kommer påverka svenska spelare i riskzonen.

– Jag tycker att det är allvarligt att vi godkänner kasinon online, säger Henrik Armus, ordförande för Spelberoendes Riksförbund. Jag undrar om det verkligen ska gå kunna gå att spela bort hur mycket pengar som helst utan något maxbelopp och om det ska gå att spela nattetid?

På onsdagar träffas spelberoende i en föreningslokal i Hjorthagen i Stockholm. Stolarna räcker inte till, det är runt åttio personer där. Ofta är det över hundra. Det dricks kaffe och snackas. När mötet öppnar delas alla in i grupper om tio till femton. Alla får dela med sig av sin historia och sina problem. Stämningen är ytterst allvarlig. Även om ingen får nämna några summor - för det är inte summan som är avgörande för om en person har spelproblem - framgår det att det är mycket pengar som gått förlorade. Det är inte bara pengarna, utan människornas liv som är bortspelade. Förlorade inkomster, bostäder, partners och vårdnaden av barn.

De spel som har kortast tid mellan insats och resultat räknas som de mest beroendeframkallande spelen, dit räknas kasinospel online. Uppåt 90 procent av de som söker sig till Spelberoendes Riksförbund har fått sina problem på grund av onlinekasinon. Även Folkhälsomyndighetens siffror pekar på att spel på internet ökar i takt med insatserna. Antalet spelare minskar men omsättningen går upp. Det gör även antalet personer med allvarliga spelproblem. Spelandet ökar bland män mellan 18-44 år och kvinnor mellan 45-64 år.

Henrik Armus är oroad av trenden att allt yngre människor kommer på deras möten.

– Idag börjar de flesta som söker upp oss spela på onlinekasino. Unga som börjar spela har ganska snabbt en årslön i skuld. De kan inte hantera det och kryper till korset hos sina föräldrarna som tar lån för att hjälpa. Sedan drar de på sig ytterligare en årsinkomst i skuld igen och helt plötsligt har de en miljon i skuld. Då kan du bara tänka dig den familjesituationen. De kommer ju aldrig ikapp.

Ännu mer spelreklam: “Orolig över att det kommer bli ännu värre”

I omregleringen ingår marknadsförings- och spelrestriktioner. Det ska upprättas ett register för att spelarna ska kunna blockera sig själv från alla licensierade spelbolag. Kasinona ska bara kunna ge bonusar till spelarna vid registreringstillfället och inte använda sig av bonusar för att locka tillbaka gamla spelare. Spelreklamen ska begränsas på tv och i radio men licensierade spelbolag kommer att kunna få ökad tillgång till andra reklamkanaler och till det svenska föreningslivet.

I Hjorthagen pratas det om hur spelarna bombarderas av reklam. 160 mail varje dag, insättningar av flera tusen på spelkonton, sms och samtal från kasinona. Trots restriktionerna tror inte Henrik Armus att marknadsföringen kommer minska.

– Jag är orolig över att det kommer bli ännu värre. Danmark gjorde sin reglering för inte så många år sedan och där är reklamen värre.

Nya lagen medför omsorgsplikt om spelarna

– Vi ser positivt på omregleringen av spelmarknaden, säger Anna Jansson, enhetschef för spelprevention på Folkhälsomyndigheten. Vi tycker att utredningen har tagit ett bra grepp om frågan, så finns det klart saker som kan vidareutvecklas. Både i utredningen och propositionen som nu ligger finns ett antal spelansvarsåtgärder.

Sedan spelberoende räknas som en sjukdom är Sveriges kommuner och landsting ålagda att förebygga och behandla spelmissbruk. Stödgrupper och frivilligorganisationer som Spelberoendes riksförbund är en del av folkhälsoarbetet inom spelmissbruk.

Spelbolagen som ansöker om licens har så kallad omsorgsplikt. De är skyldiga att ta fram en handlingsplan för hur de ska jobba förebyggande, följa spelarnas beteende, tillhandahålla självtester och neka spelare som inte kan hantera spelandet.

82 000 barn har minst en förälder med spelproblem

– Marknaden kommer öka och det är klart att det är allvarligt, säger Henrik Armus. Att det inte finns några restriktioner kring det. Nu säger politikerna att det inte går att få allt och att det är viktigt att få med alla spelbolag på det här för att under de tre första åren kunna reglera licenserna, där kommer vi vara väldigt aktiva. Jag upplever att personer som egentligen inte skulle spela fastnar i något de inte kan hantera. Jag är inte lika övertygad om lagförslaget nu som när jag först fick se det. Speciellt inte eftersom spelbranschen är så positiva.

Förhoppningen är att 90 procent av alla spel i Sverige ska ske hos företag som innehar en spellicens. Samtidigt kommer det finnas en gråmarknad för de företag som inte söker en licens. Det ska bli olagligt att marknadsföra olicensierade kasinon och kreditkortsföretagen ska inte samarbeta med dem.

Det är ju en kanalisering vi jobbar för, säger Anna Jansson på Folkhälsomyndigheten. Att så många företag som möjligt ska söka licens och att kunderna ska välja att spela hos dem med licens. Vår förhoppning är ju att det blir framgångsrik och att bolagen ser fördelarna med den här kanaliseringen.

I föreningslokalen i Hjorthagen rinner tårarna. De spelberoende kramar om varandra. De nya medlemmarna får hjälp med att hantera sin situation av andra som suttit i samma sits. Drygt 171 000 personer, varav 82 000 är barn, delar i Sverige hushåll med någon som har problem med sitt spelande.

Artikel 3

Spelbraschen välkomnar avregleringen: “Bra med ett system som behandlar alla lika”

I juni röstar riksdagen igenom en ny spellag som börjar gälla vid årsskiftet. I den bjuds de många spelbolagen, som har sin bas på Malta, in på den svenska spelmarknaden genom ett licenssystem. Spelbolagen är överlag positiva till omregleringen och har efter ett par decenniers kamp krossat det svenska monopolet.

– Vi är mycket glada att Sverige överger det gamla monopolsystemet, vi har varit förkämpar för ett licenssystem i 20 år, säger Gustaf Hoffstedt som är ordförande för Branschföreningen för onlinespel, BOS.

BOS är en intresseorganisation för den svenska spelmarknaden och samlar en majoritet av de stora onlinekasinona och spelutvecklarna. Över lag är de nöjda med den lag om ett licenssystem där medlemsföretagen kommer kunna konkurrera på den svenska onlinespelmarknaden fullt ut.

– Det är bra med ett system som nu behandlar alla lika och inte utser favoriter, som det gamla systemet med det statliga Svenska Spel, säger Gustaf Hoffstedt.

Spelbolagen har fått igenom många av de frågor som var viktiga för dem när det nya lagförslaget togs fram. Men än så länge är det bara en del av spelmarknaden som avregleras. De delar där marknaden inte öppnas upp för konkurrens omfattar spel i kiosker och butiker, fysiska kasinon och lotterier till förmån för föreningslivet.

– Det finns mycket som skulle kunna vara bättre, man ska komma ihåg att det bara är en tredjedel av spelmarknaden som avregleras, en överväldigande majoritet kvarstår i monopol, säger Gustaf Hoffstedt.

Sällan lyckat att vara spelare och domare i samma match

Lojalitetsbonusar som spelbolagen erbjuder idag kommer att förbjudas i det nya licenssystemet. Bonusarna kan vara ett sätt att locka spelare med problem att spela ännu mer menar Spelberoendes Riksförbund.

– Bonusar är oseriöst, ett spelbolag ringde upp mig och gav mig 5000 kronor som jag fick göra precis vad jag ville med och som du förstår så spelade jag givetvis bort de pengarna, säger Henrik Armus, förbundsordförande för Spelberoendes Riksförbund och tidigare spelmissbrukare.

Branchföreningen för onlinespel tycker dock att det var fel att förbjuda lojalitetsbonusar men godkänna välkomstbonusar.

– Rimligen kommer lojalitetsbonusförbudet leda till att kunderna och företagen kommer vara otrogna och det är ju mindre lyckat, säger Gustaf Hoffstedt på BOS.

De kommersiella spelbolagen tycker också att svenska staten borde göra sig av med sitt ägande i Svenska Spel och istället koncentrera sig på att övervaka marknaden. På sin hemsida skriver de att “det sällan är lyckat att vara spelare och domare i samma match”.

Fortsatt stökigt när det kommer till spelreklam

När bolagen nu tillåts att konkurrera på spelmarknaden öppnas också reklammarknaden upp. Tidigare har det faktiskt inte varit tillåtet full ut att göra reklam för utländska spelbolag i Sverige. Spelbolagen har rundat dessa regler genom att göra den mesta reklamen i kabelkanaler som gör sina sändningar utomlands.

– Från ett medborgarperspektiv så tror jag att det kommer att fortsätta vara stökigt när det gäller marknadsföring. Det är rimligt att förvänta sig inför en omreglering. Det kommer vara ganska mycket marknadsföring även framöver, säger Gustaf Hoffstedt.

Spelbolagen kommer nu kunna göra reklam i flera olika kanaler. Tidigare har bland annat reklam i sociala medier och sponsring av idrottslag inte varit tillåtet. Branschen ser nu framför sig att reklamen kommer spridas ut mer över olika kanaler.

– Fler reklamtyper som Google och Facebook och möjligheten att sponsra idrottslag kommer öppna sig och vi kommer se en större diversifiering av marknadsföringen och vi slipper se sju-åtta spelbolag på raken i kabelkanaler, säger Gustaf Hoffstedt.

Artikel 4

Ännu mera spel - hos Svenska Spel

Ger sig in i matchen med eget, statligt ägt, onlinekasino

Svenska Spel anser sig ha agerat på en snedvriden marknad i över tio år. Då det svenska spelmonopolet inte har tillåtit onlinekasinon har svenska spelare vänt sig till utländska aktörer på nätet. Joakim Mörnefält på Svenska Spel ser fram emot omregleringen och att få komma in i matchen igen.

– Vi är oerhört positiva till omregleringen och tycker att den skulle kommit för tio år sedan, säger Joakim Mörnefält, kommunikationsdirektör på Svenska Spel. Tekniken har sprungit från lag och ordning, det är väldigt behövligt att reglera den svenska spelmarknaden. För att det ska bli lika förutsättningar och villkor för alla leverantörer. Vi har varit utestängda medan konkurrenter har gjort det här i strid med svensk lagstiftning.

Svenska Spel kommer att expandera sin verksamhet och dela upp sig i två delar. En del med fortsatt monopol med spel i butiker som Triss, Lotto och Stryktipset samt de fysiska kasinona Casino Cosmopol. Den andra delen, som nu får konkurrens, är vadslagning online och onlinekasinon som, när den nya lagen träder i kraft, öppnas upp för kommersiella aktörer.

Vill konkurrera med egna onlinekasinon

Svenska Spel kommer erbjuda onlinekasinospel som vilket annat kasino som helst. Skillnaden är att de kommer tillämpa regler på vilka spel de tar in och hur de ska användas. Inga olämpliga teman och inget autoplay, som betyder att spelet spelar sig själv, ska förekomma. Ingen välkomstbonus och inga free spins.

– Det ligger i vårt DNA att vi har konsumenten i våra ögon med allting vi gör, säger Joakim Mörnefält. Onlinekasino är ju inte vilken produkt som helst, det går fort och det är en ökad risk jämfört med andra spelprodukter. Bonusar och free spins är kopplat med riskbeteende och det kommer vi inte erbjuda.

Hoppas locka fler spelare

– Onlinekasino har en negativ påverkan på branschen vi ser idag, bland annat med reklamen onlinebolagen pumpar i TV, säger Joakim Mörnefält. Det tror jag gör att kunderna blir tveksamma. Svenska Spel har en position som gör att kunder som inte har provat tidigare, för att de varit tveksamma till marknadsföringen, kommer prova att spela på onlinekasino via en Svenska Spel-produkt. Jag tror att vi har chans att få nya kunder.

Idag finns det ungefär 200 000 spelare som företagen konkurrerar om. Under de senaste åren har antalet spelare minskat marginellt men omsättningen är högre. Joakim Mörnefält hoppas på färre aktörer på marknaden.

– Ju fler bolag som finns desto större blir konkurrensen om varje spelare vilket gör att marknadsföringen och drivet att attrahera nya kunder blir mycket högre. Spelarna är hyggligt illojala, de går till den som har bäst återbetalning och bäst bonusar och så byter de hela tiden. Om det blir färre bolag är det bra.

Risk för ökat spelmissbruk

Trots att den nya lagen medför restriktioner kring spelande kommer utbudet av onlinekasinon, den mest beroendeframkallande typen av spel, att öka. De flesta som söker hjälp för spelmissbruk har problem med just onlinekasinon. Även om det är en inkörsport är inte Joakim Mörnefält oroad.

– Det kommer snarare bli bättre med den nya lagen. Många av lagarna är ansvarsåtgärder med instruktioner som har syftet att göra det svårare att hamna i spelberoende. Jag hoppas att de bolagen som får licens i Sverige tänker utifrån ett ansvarsperspektiv och går ännu längre än vad lagen föreskriver och det vore ju väldigt bra.

Svenska Spel ska följa upp spelarnas beteende och ha proaktiva samtal. Men det är inte obligatoriskt. Nya dataskyddslagar hindrar nämligen Svenska Spel att obehindrat ta del av spelarnas vanor så spelaren måste själv meddela att den vill bli kontaktad om hen är i riskzonen. Först då kan spelaren bli varnad.

– Samtalen är väldigt bra, säger Joakim Mörnefält. Många vi pratade med säger: “ni borde ju ringt för flera år sen, tack för att ni ringer”.

Pengar tillbaka till idrotten

Riksidrottsförbundets ordförande Björn Eriksson tycker en del av spelandet borde gå tillbaka in i idrotten. Som omregleringen ser ut idag kommer de fortsätta få sälja lotter men vara tvungna att konkurrera med privata aktörer om bingo som tidigare varit förbehållet folkrörelserna.

– Bingo är den största digitala produkten för folkrörelserna idag, säger Björn Eriksson. Det skulle kraftigt försämra våra förutsättningar att vara konkurrenskraftiga om fem-tio år om bingo delas i två produkter fysiskt för de ideella och digitalt för de kommersiella.

Enligt Joakim Mörnefält på Svenska Spel är vinnarna ändå det svenska folket, de privata aktörerna och Svenska Spel själva. Förlorarna är de medier som tidigare varit ensamma om att kunna ha reklam för utländska spelbolag och som nu får konkurrens, eftersom spelbolagen i och med omregleringen kan göra reklam i alla delar av reklammarknaden.

– Medierna har tjänat enorma pengar på utlandsägda bolag med reklam. Vi tycker det är väldigt bra att få möjlighet att gå till marknaden med eget onlinekasino. Vi kommer vara två starkare bolag med starkare produkter och stora förutsättningar för tillväxt i bolaget.

Svenska Spel vill inte avslöja namnet på sitt nya onlinekasino.
Lagen tas i bruk den första januari 2019.

Artikel 5

Lotteriinspektionen: De olagliga kasinona kommer finnas kvar

Företag säljer paketlösning för att starta kasino utan licens i Sverige

De som ibland tittar på kabel-TV har säkert inte undgått de många reklamerna för olika kasinoföretag. Bakom många av kasinona med konstiga namn står en handfull stora företag på Malta som nu bjuds in på den svenska spelmarknaden. Samtidigt är det enkelt att starta ett nytt kasino och agera utanför den reglerade marknaden.

Med den nya spellagen hoppas regeringen få kontroll över spelmarknaden online som idag i praktiken är oreglerad. Meningen är att bolagen nu ska följa svenska lagar och betala skatt i Sverige. Spelbolagen som söker, och får, licens kommer efter årsskiftet kunna verka helt lagligt i Sverige. Samtidigt kommer det finnas aktörer kvar på den oreglerade marknaden som är helt utanför statens kontroll.

– Förhoppningen är att de flesta ska finna det intressant att söka en licens men helt hundra procentigt kommer det inte vara, säger My Hamrén på Lotteriinspektionen.

Inom två år är målet att 90 procent av de spel som görs online i Sverige ska göras hos de företag som har licens här. För att så många som möjligt ska söka licens, och för att stoppa aktörer som inte har licens, kommer lagen innehålla begränsningar för olicensierade företag. Det kommer bli svårare att genomföra betalningar till de utländska bolagen och som svensk kund kommer du informeras om att du spelar hos en aktör som inte får verka på den svenska marknaden. Men Lotteriinspektionen tror ändå att det kommer vara svårt att ha total kontroll.

– Det finns säkert både aktörer och spelare som väljer att stå utanför den svenska marknaden men det kommer ändå bli väldigt många färre, säger My Hamrén.

Vi utgav oss för att vara guldgrävare i kasinobranschen och bokade ett möte med ett av alla företag som erbjuder vem som helst att på fyra till sex veckor starta sitt eget kasino.

Ingen egen licens och du slipper stå för risken

– Vi har mellan 100 och 110 olika varumärken i vårt kasino, säger Giovanni som är representant för det företag som har som affärsidé att låta andra dra in kunder till deras kasino.

För egentligen handlar det inte om något eget kasino, du kan välja ditt egna kasinonamn och ha en egen förstasida men själva spelandet sker på ett kasino som sköts av det företag vi är i kontakt med. Det hela handlar helt enkelt att dra in kunder till deras kasino och sedan dela på inkomsterna.

– Den största fördelen är att ni inte behöver ha någon egen licens, den går under vår och vi har licens i Storbritannien och på Malta, sen delar vi helt enkelt på pengarna som spelarna spelar bort, säger Giovanni.

Nyckeln är att göra billig och effektiv reklam

Utmaningen är att hitta nya spelare att dra in till kasinot via din hemsida, men lyckas du skrapa ihop en kundbas på ungefär 300 aktiva spelare har du en bra plattform att stå på som genererar intäkter du kan gå runt på.

– Många av våra kunder går bra, vi har inte insyn i deras kostnader, men många kommer tillbaka för att starta fler kasinon, säger Giovanni.

För att få kasinot att gå runt gäller det att göra mycket reklam som inte kostar så mycket pengar. Reklamen är egentligen den enda kostnaden för den här typen av kasinon, support, licenser, bedrägeririsk och betalningslösningar står moderkasinot för.

– Vid en omsättning på upp till 100.000 Euro delar vi vinsten så att ni får 75 procent och vi 25 procent, men då går lite bort för ersättning till spelutvecklarna och licensavgifter, säger Giovanni.

För de företag som får en spellicens i Sverige blir det fritt fram att även göra reklam här. Samtidigt kommer det inte vara lagligt att göra reklam för olicensierade spelbolag i svenska medier. Men precis som idag kan företagen nå svenskar via internet och andra medier som inte faller under den svenska reklamlagstiftningen.

Douglas Enhager

Martin Adlercreutz